

I "Percorsi dell'innovazione", l'area dedicata a tutte le novità in grado di sostenere concretamente le imprese

Quando le idee fanno business

di MARIO COFFARO

DALL'idea al business: arriva anche a Roma, allo Smau del 24 e 25 marzo alla Nuova Fiera, l'evento sui "Percorsi dell'Innovazione". E' l'area dedicata a tutte quelle forme di innovazione concrete capaci di trasformarsi in imprese, l'incubatrice di innovazione in cui Smau coltiva le idee di oggi per farle diventare realtà vincenti per il business di domani. Popolata da start up e spin off, centri di ricerca e università, parchi scientifici e distretti tecnologici locali e tutte le realtà che contribuiscono a dare valore all'ecosistema dell'Innovazione attive nei diversi settori, dall'ICT alla robotica, dalle nanotecnologie all'aerospazio, dalle biotecnologie al software design, a quest'area partecipano giovani ricercatori e o imprenditori pronti a sfidare ogni rischio mettendo in campo tutte le loro risorse, il loro tempo, la loro convinzione e l'entusiasmo.

«A Smau Business Roma le start up - dice Emil Abirascid, giornalista e curatore dei Percorsi dell'Innovazione - avranno l'occasione di incontrarsi tra loro, siglare accordi, individuare nuove strade per collaborare e creare servizi e prodotti sempre più all'avanguardia ma anche di conoscere potenziali partner industriali e finanziari». specularmente per il mondo delle imprese e per coloro che operano nel venture capital (capitale di rischio), business angel (investitori che mettono a disposizione risorse finanziarie, tecniche o di gestione nell'avvio o nella ricapitalizzazione di imprese operanti in settori a elevata crescita), seed capital (primi fondi finanziari cui un imprenditore accede per lanciare una nuova attività) questa area costituisce una importante occasione per scoprire nuove idee con modelli di business promettenti. Da una ricerca condotta dall'Aifi (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital) realizzata su 40 imprese Hi Tech oggetto degli investimenti di Venture Capital e Private Equity nel 1 semestre 2009, gli investimenti nella creazione di nuove start up sono la prima voce di spesa (52,5%) di queste

realtà. Le imprese destinatari di tali investimenti appartengono principalmente ai settori dell'informatica (20%), altri servizi (17,5%), medicale (12%), media & entertainment (10%), manifatturiero (10%) e biotecnologie (7,5%).

Ecco quali sono le giovani imprese, nate da non più di 18-24 mesi, presenti a Smau Roma. Amelya giovane azienda capitolina presenterà un innovativo servizio di segreteria virtuale "a consumo". Si paga il servizio solo quando si utilizza. In pratica Amelya ha sviluppato una piattaforma web, una sorta di segretaria virtuale, che consente la condivisione tra Assistente e cliente di una serie di funzionalità fondamentali: agenda degli appuntamenti, rubrica dei contatti, messaggistica, archivio documenti, servizio di invio sms, segreteria telefonica e altro ancora. Una rivoluzione che permette di azzerare i costi fissi come l'affitto, le bollette, di un ufficio classico specie per le piccole aziende. Enateck è un'azienda di Piombino (LI) che sviluppa, produce e commercializza soluzioni innovative nelle green technologies. Presenta a Roma le venturbine, delle micro pale eoliche dal design accattivante che potranno essere installate su capannoni

IL CURATORE DELL'INIZIATIVA

«Un'occasione per conoscere potenziali partner industriali»

industriali, hotel, ipermercati ma anche su un normale condominio o sul tetto di un esercizio commerciale, senza inquinare lo skyline e integrandosi perfettamente nell'ambito urbano. Mperience, azienda romana, ha creato un social media dedicato al mondo dell'arte basato su un innovativo sistema di raccomandazione per film, libri, programmi televisivi e prodotti e-commerce. La società è stata fondata a novembre 2009, da tre trentenni esperti di intelligenza artificiale e neuroscienze computazionali, che condividono la passione per l'arte. Oikoi è una start up calabrese nata con l'obiettivo strategico di coprire il territorio di 14 comuni, all'interno della provincia di Cosenza con una rete wireless, andando a collegare gratuitamente, attraverso la costruzione di una rete WRAN (Wireless Regional Area

TRA START UP E SPIN OFF

L'obiettivo è sostenere l'avvio dell'impresa e anche la gestione delle unità satellite



Dall'alto Raffaello Balocco, School of management del Politecnico di Milano, e Emil Abirascid



Network) che si distingue per il basso costo e la grande copertura, le zone più colpite dal digital divide. Spreaker è una nuova social web radio aperta a tutti, dilettanti e professionisti, speaker e dj che permette a chiunque di creare uno show gratuitamente e in modo semplice, senza nessuna competenza tecnica. Infine Toolmeet.com, una social-toolbar gratuita per Firefox che trasforma il browser per la navigazione in Internet in un vero e proprio social network che permette di vedere chi è on line e chattare in tempo reale con lui, sarà presentata da tre giovani ingegneri italiani, Daniele Alberti, Marco Marchini e Lorenzo Viscanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL "PUBBLICO" |

Aziende e istituzioni, c'è "eProcurement"

QUANDO si parla di innovazione non si pensi soltanto al settore privato, ma anche a quello pubblico. L'eProcurement, cioè l'approvvigionamento elettronico, indica quell'insieme di tecnologie, procedure, operazioni e modalità organizzative, che consentono l'acquisizione di beni e servizi on-line, tra aziende (commercio Business to Business B2B), tra aziende e privati (Business to Consumer o B2C) o tra aziende e istituzioni pubbliche (Business to Government o B2G), grazie alle possibilità



Il professor Giuliano Noci

offerte dallo sviluppo della rete Internet e del commercio elettronico. Nel 2008 il volume di scambi gestito in formato digitale è stato valutato intorno a 3 miliardi e 220 milioni di euro, pari a circa il 2,5% dei beni e servizi acquistati dalla Pubblica Amministrazione italiana, con un incremento dell'82% rispetto all'anno precedente.

L'innovazione porta la sfida della trasparenza e del risparmio nella Pubblica amministrazione e nella Sanità. Per fare un esempio all'interno degli enti pubblici la Fatturazione elettronica, procedura che a breve sarà richiesta a norma di legge, si stima possa portare a un risparmio potenziale fino a 2 miliardi di euro. «Vogliamo catalogare le migliori applicazioni di eGovernment – dice Giuliano Noci, vicedirettore del Dipartimento di Ingegneria gestionale del Politecnico di Milano – per diffonderle e favorire l'affermazione di standard di servizio che possano semplificare il rapporto tra cittadino e pubblica amministrazione». Nonostante la crisi economica abbia portato a una generale riduzione degli investimenti, nel settore sanitario la spesa per nuove tecnologie digitali è in controtendenza.

M.Cof.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

| SOCIAL MEDIA |

Il Web marketing e il mondo dei blog

TUTTO quello che le imprese devono sapere sul fenomeno dei Social Media: cosa sono, chi li frequenta e come sfruttarli per il loro business. Smau presenta a Roma nell'Arena Marketing Trends, uno spazio in cui imprenditori, manager e funzionari della Pubblica Amministrazione potranno discutere con i massimi esperti e confrontarsi sui temi legati a Facebook, Twitter, LinkedIn e il mondo del blogging, ma anche al Web Marketing, Google Adwords e advertising online, analizzando le prospettive di sviluppo del proprio business attraverso le nuove frontiere della comunicazione aziendale. Sempre più diffusi anche in Italia, i Social Media sono luoghi di condivisione, forme di comunicazione partecipativa dove sono gli utenti stessi a creare i contenuti. Il 44,2% dei nostri connazionali maggiorenni risulta iscritto a Facebook,

il più popolare tra questi strumenti, con un incremento del 13,5% rispetto al 2009. Addirittura solo il 7,8% degli over 65 dichiara di non sapere cosa sia Facebook (il 57,2% in meno del 2009) e il 31,1% di loro si è registrata sul social network. Non risultano esserci grosse distinzioni neanche dal punto di vista geografico, infatti è su Facebook il 41,7% dei cittadini meridionali, il 41,9% dei residenti nelle isole, il 49,5% del Nord-Ovest il e il 39,4% del Nord-Est. Questi strumenti sono pronti per far esplodere tutto il loro potenziale anche nella sfera del business. Da una recente ricerca in Usa, la percezione dei benefici apportati dai social media fra i marketing manager americani vede al primo posto la visibilità per il proprio business (81%), seguono l'incremento del traffico e degli iscritti (61%), la creazione di nuove partnership (56%), l'aumento e il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca (52%), la creazione di risultati di qualità (48%) la riduzione delle spese di marketing (45%) e la semplificazione nel creare e portare a segno nuove opportunità di business (35%).

M.Cof.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA FACEBOOK
A TWITTER

*I nuovi network
che assicurano
la visibilità
del business*